

Codice di Condotta

(rev. 3 – 11/01/2024)

INTRODUZIONE

Obiettivo per il futuro è l'attenzione ai valori etici come guida del nostro lavoro e direzione delle nostre azioni: importanza della persona, integrità dei principi e sostenibilità delle scelte.

La gestione delle attività secondo lo scopo, la missione, i principi etici ed i principi operativi definiscono le linee guida all'insegna dell'innovazione etica e morale.

Il presente Codice di Condotta è completato dalla Politica di Sostenibilità, tanto da considerarle insieme come un documento unico. In questo Codice di Condotta e nella relativa Politica di Sostenibilità troverete principi e valori che caratterizzano il nostro DNA aziendale e che costituiscono la guida per portare nelle nostre azioni quotidiane il concetto olistico di progresso e innovazione, che va quindi oltre il confine puramente tecnologico perché lo coniuga con l'innovazione e l'evoluzione culturale, morale ed etica.

OBIETTIVO E DESTINATARI DEL CODICE

Il Codice di Condotta:

- ✓ costituisce uno dei pilastri del modello di Governance aziendale, ne regola il modo di operare ed esprime i valori che i collaboratori – come di seguito definiti – condividono e promuovono, consapevoli che comportamenti ispirati ai principi di integrità, trasparenza e responsabilità costituiscono un importante driver per il progresso economico e sociale;
- ✓ si applica a tutti i membri del Consiglio di Amministrazione, dirigenti e dipendenti, a tutti i collaboratori temporanei e alle altre persone e aziende che agiscono in nome e/o per conto della società, in qualsiasi parte del mondo (collettivamente definiti “Forza Lavoro”);
- ✓ è approvato ed aggiornato dal Consiglio di Amministrazione ed è adottato da tutta l’azienda e dai suoi Stakeholders.



La nostra azienda condivide, e il suo Codice recepisce, i principi della “Dichiarazione universale dei diritti umani” delle Nazioni Unite (“ONU”) e delle Convenzioni dell’Organizzazione Internazionale del Lavoro (“ILO”).

In questo senso, Amper-Auto contribuisce al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) definiti dall’Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile adottata dalle Nazioni Unite..



CONFORMITÀ LEGALE

I Fornitori di Amper-Auto devono rispettare le disposizioni obbligatorie del presente Codice di Condotta, della relativa Politica di Sostenibilità e di tutte le leggi e i regolamenti applicabili in ciascuna giurisdizione in cui operano, e devono fare del loro meglio per rispettare gli altri principi stabiliti nel presente documento, quando si tratta o si agisce per conto di Amper-Auto. Inoltre, per promuovere la responsabilità sociale d’impresa, Amper-Auto si aspetta che i suoi Fornitori applichino gli standard stabiliti nel presente Codice dei Fornitori e nella Politica di Sostenibilità attraverso tutta la propria catena di fornitura.

PRINCIPI ETICI

A. TUTELARE LE PERSONE



Ci impegnamo a rispettare, salvaguardare e promuovere i diritti umani di tutte le persone direttamente o indirettamente interessate alla nostra attività, impegnandoci a sostenere l’adozione di azioni volte ad apportare miglioramenti duraturi alle pratiche e alle condizioni di lavoro, anche nella nostra catena di fornitura.



Per questo motivo ci aspettiamo che i nostri fornitori e partner si impegnino a condividere i principi contenuti nel presente Codice e nella Politica di Sostenibilità.

DIFENDERE I DIRITTI UMANI. Il rispetto dei diritti umani è un valore fondamentale di Amper-Auto. Vogliamo un ambiente che promuova valori e che incoraggi comportamenti etici, al fine di creare un contesto lavorativo collaborativo in cui la dignità di ogni individuo sia rispettata e in cui non ci sia spazio per forme di discriminazione. In particolare, ci impegnamo a rispettare i quattro standard fondamentali del lavoro, così come definiti dalla Dichiarazione sui principi e diritti fondamentali nel lavoro dell'ILO: libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva; eliminazione di ogni forma di lavoro forzato o obbligato; abolizione del lavoro minorile; rifiuto di ogni forma di discriminazione.

Ci impegnamo altresì a rispettare l'orario massimo di lavoro stabilito dalla legge locale e comunque non superare le 60 ore settimanali, compresi gli straordinari su base volontaria, salvo in situazioni di emergenza o insolite, permettendo almeno un giorno libero ogni sette giorni lavorati.

Conduciamo il processo di reclutamento in modo corretto ed etico per garantire l'imparzialità, la diversità e la correttezza nel processo di selezione.

Sosteniamo l'obiettivo di prevenire lo sfruttamento dei minerali in violazione dei diritti umani, con specifico riferimento a quelli estratti in Paesi ad alto rischio o colpiti da conflitti che possono essere utilizzati nei nostri prodotti (i cosiddetti Conflict Minerals, come tantalio, stagno, tungsteno e oro).

Chiediamo ai nostri Fornitori il rispetto dei diritti fondiari in ogni loro forma, compresa quella del diritto consuetudinario, così come dei diritti relativi all'uso delle foreste e delle risorse idriche, e di adottare politiche di tolleranza zero contro il fenomeno del land grabbing.

Garantire che l'eventuale presenza di forze di sicurezza privata che operano presso le nostre sedi e i centri operativi dei fornitori agiscano in conformità con gli standard sui diritti umani universalmente riconosciuti.

GARANTIRE UN AMBIENTE DI LAVORO EQUO. Ci impegnamo a garantire un ambiente di lavoro equo e non discriminatorio in cui ognuno viene valutato in base al proprio contributo personale. Consideriamo i temi della diversità e dell'inclusione come elementi strategici per la nostra azienda e la pluralità e la diversità come fonti di arricchimento e risorse per lo sviluppo sociale.

Rispettiamo i diritti delle donne e promuoviamo l'applicazione delle pari opportunità.

Possiamo raggiungere questo obiettivo solo se ognuno si assume le proprie responsabilità e tratta i propri colleghi, clienti, fornitori e visitatori con rispetto, trasparenza e professionalità. Più specificamente, ognuno di noi deve impegnarsi per promuovere l'equità e garantire un ambiente, sia in ufficio che in fabbrica, privo di comportamenti violenti e molestie, libero da forme di abuso e discriminazione basate sull'età, sull'etnia, sul genere e sulle esigenze sessuali, politiche o religiose e sull'orientamento.

L'interazione di generi, culture, generazioni, prospettive e background diversi permette di creare valori duraturi, garantisce progresso e rappresenta un terreno fertile per la contaminazione di idee e innovazione.

GARANTIRE SALUTE E SICUREZZA. Garantiamo un ambiente di lavoro sicuro e rispettiamo i più elevati standard in materia di salute e sicurezza e le migliori pratiche, monitorando la conformità e promuovendo e incoraggiando una cultura della prevenzione dagli infortuni, della tutela della salute e della consapevolezza dei rischi sul posto di lavoro. La tutela della salute e la sicurezza sono principi fondamentali per Amper Auto e li promuoviamo attivamente, in particolare attraverso l'offerta di contenuti informativi e formativi volti a promuovere e sostenere la sicurezza individuale, il benessere e uno stile di vita sano.

Chiediamo a tutti i nostri lavoratori di osservare scrupolosamente le norme di sicurezza e di esercitare una costante vigilanza per identificare potenziali rischi, affrontandoli tempestivamente.

Ci impegnamo a fornire prodotti che non compromettano la salute, la sicurezza e l'integrità fisica dei nostri clienti e, in generale, delle persone.

PERSONE DI VALORE. Crediamo nelle nostre persone come elemento indispensabile per l'esistenza, lo sviluppo futuro ed il successo della nostra azienda, e per questo valorizziamo le loro capacità e competenze, affinché ognuno di noi sia in grado di esprimere al meglio il proprio potenziale.

Promuoviamo la diversità e le pari opportunità di lavoro, in particolare tra generi, per tutti i dipendenti o candidati, anche attraverso valutazioni delle prestazioni basate su criteri di merito, competenza ed equità di trattamento in relazione al ruolo, ai comportamenti e ai risultati conseguiti.

Al fine di stimolare un processo di miglioramento continuo, organizziamo e promuoviamo programmi di formazione per le nostre persone, consapevoli che le competenze e la relativa crescita costituiscono il nostro asset fondamentale.

Crediamo nel potere della condivisione, dello scambio di idee e della libera discussione, per creare quella fondamentale sinergia che caratterizza il lavoro di squadra, alimenta un processo di innovazione continuo e sostenibile, originando risultati eccellenti.

B. AGIRE CON INTEGRITÀ

SDG Impattati



Abbiamo come principio imprescindibile il rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti in tutti i Paesi in cui operiamo. Questo impegno deve valere per tutti i nostri collaboratori, siano essi amministratori o dipendenti a tutti gli effetti di questa azienda.

RISPETTO DELLA LEGGE NELLA GESTIONE D'IMPRESA. Il rispetto delle normative interne ed esterne è per noi fondamentale. Il raggiungimento di risultati positivi si basa anche sulla nostra volontà di agire nel pieno rispetto delle leggi applicabili, comprese quelle relative alla lotta alla corruzione, all'antiriciclaggio, alle esportazioni, alle sanzioni economiche internazionali, all'antitrust, all'insider trading e alla protezione dei dati personali.

Adottiamo modelli di organizzazione, gestione e controllo in continua evoluzione per prevenire il rischio di agire in violazione delle citate normative, verificando il rispetto dei principi comportamentali e delle misure di controllo che regolano i nostri processi interni.

Richiediamo che tutti i nostri fornitori e partner garantiscano il rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili in relazione a qualsiasi attività o business che questi terzi conducono in nome e/o per conto nostro.

EVITARE SITUAZIONI DI CONFLITTO DI INTERESSE. Gestiamo le situazioni di conflitto di interesse, attuali o potenziali, con il massimo rigore al fine di garantire l'imparzialità delle decisioni che siamo chiamati a prendere e con l'obiettivo di diffondere una cultura di integrità all'interno dell'azienda.

Chiediamo alle nostre persone di prestare attenzione alle situazioni che potrebbero interferire con la loro capacità di prendere decisioni nell'interesse dell'azienda e chiediamo loro di astenersi dall'impegnarsi in attività personali.

Incoraggiamo le richieste di supporto e la comunicazione di situazioni di conflitto di interesse, anche solo potenziale, che devono essere valutate anche con riferimento ai familiari del personale interno.

RICAMBI CONTRAFFATTI. Ci impegnamo a non commercializzare Ricambi di prodotti industriali riportanti segni distintivi contraffatti o alterati ovvero realizzati usurpando titoli di proprietà industriale e a non fare uso, in nessun ambito, di marchi, segni distintivi, brevetti, disegni industriali o modelli contraffatti da soggetti terzi.

GARANTIRE LA REGOLARITÀ DELLE OPERAZIONI. Ci impegnamo a mantenere la chiarezza e la trasparenza delle registrazioni contabili e a garantire che siano autentiche, affidabili e verificabili.

Formiamo il personale addetto alla registrazione e alla gestione delle operazioni contabili affinché segua i processi corretti, rispettando il principio di segregazione delle funzioni e dei livelli approvativi.

Conserviamo, nel rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili, adeguata documentazione di supporto dell'attività svolta, in modo da poter ricostruire tempestivamente un'operazione e individuare i soggetti coinvolti.

C. RESPONSABILITÀ VERSO L'AMBIENTE

SDG Impattati



L'utilizzo di pratiche commerciali sostenibili è parte integrante del nostro processo produttivo, che mira a raggiungere gli obiettivi aziendali riducendo al minimo gli impatti negativi sulle generazioni e sulle risorse presenti e future.

Ci impegnamo, in particolare, ad un uso responsabile delle risorse ambientali e ad influenzare positivamente le persone e le comunità nelle aree in cui operiamo.

Crediamo che i nostri fornitori svolgano un ruolo significativo nel supportarci in questo percorso e, pertanto, chiediamo loro di agire in linea con i nostri principi in materia di tutela ambientale, al fine di garantire il rispetto degli standard e delle normative regionali, nazionali e internazionali vigenti.

PROTEZIONE DELL'AMBIENTE. La tutela dell'ambiente è una pratica cruciale che promuoviamo nel nostro approccio aziendale complessivo. Strutturiamo le nostre attività secondo i principali standard e linee guida internazionali in materia di gestione ambientale e ci impegnamo a produrre e commercializzare prodotti conformi ai più elevati standard in termini di prestazioni ambientali e sicurezza. Sviluppiamo e implementiamo soluzioni tecniche innovative per ridurre al minimo l'impatto ambientale e migliorare l'efficienza di impianti e processi, migliorando la qualità dell'aria e del suolo, riducendo le emissioni di rumore, gestendo responsabilmente le sostanze chimiche e tutelando il benessere degli animali.

IL NOSTRO IMPEGNO CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO. Intendiamo combattere il cambiamento climatico riducendo le nostre emissioni e sostenendo l'evoluzione verso un'economia a basse emissioni di carbonio attraverso, tra le altre cose, la ricerca di tecnologie innovative e lo sviluppo di partnership e sinergie per accelerare i processi di cambiamento. A tal fine, definiamo piani d'azione per ridurre le nostre emissioni dirette e indirette di gas serra attraverso l'utilizzo di fonti di energia rinnovabile, fissando obiettivi scientifici e monitorandone l'avanzamento in modo trasparente. Per sostenere la strategia di decarbonizzazione di



Amper-Auto in linea con l'Accordo sul clima di Parigi, è fondamentale che i nostri fornitori agiscano allo stesso modo.

AGGIUNGERE VALORE ALLA NOSTRA CATENA DI FORNITURA. Riteniamo che la collaborazione con la nostra catena di fornitura sia parte integrante del nostro successo, motivo per cui ci impegnamo ad adottare pratiche sostenibili nella nostra attività di approvvigionamento e a lavorare in team con i nostri fornitori.

In linea con ciò, la selezione dei fornitori non si basa solo sulla qualità e competitività dei loro prodotti e servizi, ma anche sul loro rispetto dei principi sociali, etici e ambientali. Ci aspettiamo che i fornitori dispongano di un sistema di gestione ambientale certificato a livello internazionale. Più nello specifico, Amper-Auto si aspetta che i suoi fornitori: attuino azioni concrete per limitare il consumo di energia, risorse naturali, acqua e materie prime; aumentino il loro tasso di riutilizzo e il loro utilizzo di materiali riciclati; rispettino tutte le normative applicabili in materia di biodiversità e tutela delle specie a rischio di estinzione; proteggano gli ecosistemi naturali e limitino la deforestazione e la conversione delle foreste; identifichino, monitorino e trattano in modo appropriato le sostanze che costituiscono pericoli per l'ambiente o la salute e adottino nuovi processi e migliori pratiche che garantiscano non solo la fornitura di parti e componenti, ma proteggano l'ambiente, la salute e la sicurezza. Qualora un fornitore non rispetti questi principi, ci riserviamo il diritto di cercare fonti di approvvigionamento alternative.

D. TUTELIAMO LE RISORSE, LA TRADIZIONE E L'IDENTITÀ DI AMPER-AUTO

La reputazione di Amper-Auto è la nostra risorsa più significativa; ogni nostra azione, all'interno e all'esterno dell'azienda, deve essere improntata alla trasparenza e alla correttezza.

COMUNICARE EFFICACEMENTE. Una comunicazione chiara e aperta, sia all'interno della nostra azienda che con i nostri stakeholder, è l'elemento fondamentale di relazioni efficaci. Ci impegnamo a trasmettere messaggi accurati e completi ai nostri stakeholder, attraverso i dipartimenti competenti di Amper-Auto. Utilizziamo i media, e in particolare i social media, in modo responsabile e valutiamo attentamente contenuti e materiali prima di pubblicarli.

PROTEGGERE I NOSTRI BENI. Proteggiamo la nostra storia e il nostro futuro utilizzando in modo appropriato i beni di Amper-Auto e salvaguardandoli da danneggiamenti, furti o usi non autorizzati, sia durante il rapporto di lavoro con noi che una volta terminato. Questo principio si applica a tutti i tipi di beni – materiali, immateriali e finanziari – compresi i nostri diritti di proprietà intellettuale come brevetti, marchi commerciali, copyright, know-how e segreti commerciali. Prestiamo la massima attenzione alla tutela dei dati personali dei soggetti che fanno parte di Amper-Auto e di coloro che entrano in contatto con noi. Le informazioni riservate e i dati personali, così come tutti i beni aziendali, sono trattati nel rispetto delle norme esterne e delle procedure interne applicabili.

PROTEGGERE LA REPUTAZIONE DI AMPER-AUTO. Lavoriamo per tutelare il prestigio e la reputazione di Amper-Auto, che consideriamo una risorsa immateriale di inestimabile valore. La nostra reputazione deriva dal modo in cui gli stakeholder e le altre persone percepiscono la nostra azienda, per questo motivo dobbiamo sforzarci di rafforzare e proteggere la nostra reputazione attraverso le nostre azioni quotidiane, astenendoci da qualsiasi comportamento che possa metterla a rischio. Inoltre, scegliamo partner che aderiscono ai nostri principi in modo da proteggere la reputazione di Amper-Auto nel suo insieme e in una prospettiva a lungo termine.

ATTUAZIONE DEL CODICE

Il Codice è pubblicato sul sito web di Amper-Auto ed è a disposizione dei nostri dipendenti in formato cartaceo e digitale. Garantiamo e promuoviamo la diffusione e la consapevolezza dei principi del Codice, anche attraverso programmi di formazione e iniziative specifiche.

È responsabilità di ognuno di noi conoscere e rispettare le sue disposizioni e monitorarne l'applicazione nell'ambito della nostra sfera di dovere, nonché segnalare violazioni, contribuendo così a proteggere la nostra azienda e la sua reputazione.

Questo perché i principi e le disposizioni contenute nel Codice costituiscono la base del nostro lavoro e il loro rispetto costituisce parte essenziale delle obbligazioni contrattuali che abbiamo assunto.

A questo proposito vale la pena ricordare in particolare i seguenti aspetti:

PRINCIPI-PRATICHE-PROCEDURE. Il Codice di Condotta, insieme alla Politica della Sostenibilità, è l'insieme principale di standard nel sistema di regole interne di Amper-Auto. I suoi principi costituiscono il cardine delle nostre Pratiche e Procedure, che li declinano in modo più approfondito al fine di regolamentare i processi aziendali e orientare la nostra condotta in accordo con essi, secondo standard etici condivisi.

MISURE DISCIPLINARI. Qualsiasi dipendente che violi i principi e le disposizioni del Codice viola anche gli obblighi ai quali è tenuto in ragione del rapporto di lavoro e può, pertanto, essere passibile di azioni disciplinari, la cui gravità è determinata in relazione alla gravità della violazione.

Amper-Auto utilizzerà ogni ragionevole azione per prevenire e scoraggiare qualsiasi condotta in violazione del Codice, nonché per sanzionare eventuali comportamenti scorretti dei propri dipendenti e interrompere accordi commerciali con fornitori e altri soggetti terzi che violino i principi e gli impegni sopra menzionati.

In conformità con le disposizioni del contratto collettivo del lavoro applicabile, Amper-Auto adotta adeguate misure disciplinari nei confronti dei dipendenti i cui comportamenti hanno violato o minacciato di violare il Codice e le relative Pratiche, fino al licenziamento, nella misura consentita dalla normativa sindacale applicabile.

Le misure disciplinari da adottare potranno variare caso per caso, in funzione – tra l'altro – di elementi quali la gravità e la durata dell'infrazione. In ogni caso, tali misure verranno applicate nei confronti di chiunque tenga condotte o comportamenti contrari al presente Codice, indipendentemente dal ruolo ricoperto all'interno dell'azienda.

MISURE CONTRATTUALI. Qualsiasi soggetto terzo, anche operante in nome e/o per conto di Amper-Auto, che violi i principi e le disposizioni del Codice viola i propri obblighi contrattuali e ciò potrà, pertanto, comportare sanzioni contrattuali anche risolutive e – in ogni caso – l'attivazione dei rimedi previsti dalla legge.

SEGNALAZIONE DI VIOLAZIONI DEL CODICE DI CONDOTTA (WHISTLEBLOWING). Segnalare una violazione del Codice di Condotta aiuta, tra le altre cose, a proteggere la reputazione della nostra azienda. Violazioni (o potenziali) del Codice possono essere segnalate – se si preferisce in forma anonima – utilizzando l'apposita pagina del sito <https://amperauto.smartleaks.it>

Trattiamo tutte le preoccupazioni sollevate con la massima riservatezza, proteggendo le informazioni e i dati in esse contenuti, nonché l'identità della parte che ha sollevato la preoccupazione e delle altre parti coinvolte; è espressamente vietata qualsiasi forma di ritorsione, minaccia, sanzione o discriminazione, sia nei confronti di tali soggetti che nei confronti di chiunque abbia partecipato alle indagini.