



DICHIARAZIONE DELL'ALTA DIREZIONE

Da sempre l'impegno dell'Amper-Auto è concentrato sul prodotto, facendone espressione di qualità ed affidabilità. Amper-Auto si è sviluppata generazione dopo generazione grazie anche all'impegno delle persone che la compongono; impegno che si traduce nel perseguimento degli obiettivi imprenditoriali senza perdere di vista i valori di riferimento che sono qualità del prodotto, etica professionale e responsabilità, integrità, lealtà e fiducia, passione per la ricerca e l'innovazione.

Punti di riferimento che da sempre hanno garantito nel proprio operato la centralità del cliente al quale si vuole offrire un prodotto di qualità eccellente.

La soddisfazione del cliente è il requisito base per la continuità, la competitività e lo sviluppo dell'azienda. La qualità è lo strumento attraverso il quale raggiungere questi risultati, nei processi interni, nelle risorse, e nei fornitori.

Il consolidamento del futuro dell'azienda non può che passare attraverso il continuo coinvolgimento e la messa in gioco personale di tutti coloro che nell'azienda collaborano investendo tempo, lavoro e idee.

Amper-Auto vuole confermare la propria visione etica esprimendo con chiarezza principi, valori e responsabilità comuni.

In questo contesto Amper-Auto si è dotata di un codice etico che non solo formalizza eccellenze già consolidate ma rappresenta l'occasione per definire "una bussola" che orienta i comportamenti futuri di valore per l'azienda e per la società civile.

POLITICHE ED OBIETTIVI PER LA QUALITÀ

Il sistema di gestione per la qualità in azienda ha come schema di riferimento la Norma IATF 16949 "requisiti per il sistema di gestione per la qualità, per la produzione di serie, e delle parti di ricambio nell'automotive", derivata dalla Norma ISO 9001.

Per la definizione ed il riesame periodico del sistema Amper-Auto adotta strumenti di analisi del contesto, delle parti interessate e delle loro aspettative, dei rischi e delle opportunità a vari livelli, compresi quelli dei singoli processi.

Il manuale della qualità ed i documenti ad esso collegati (procedure, istruzioni operative, modulistica) rappresentano il compendio delle direttive aziendali e come tali dovranno essere rigorosamente osservati e fatti osservare da tutto il personale nell'espletamento delle attività quotidiane.

Obiettivi dell'impegno quotidiano in Amper-Auto sono:

❖ Soddisfazione bisogni ed aspettative dei clienti

Fornire la qualità attesa è il requisito fondamentale per soddisfare il cliente.

Definire dettagliatamente i requisiti, compresi quelli specifici del cliente e quelli cogenti, per una completa soddisfazione dei propri clienti.

Pianificare attività comuni e specifiche aziendali in ottica di qualità prodotto.

❖ Crescita professionale del personale

Mantenere elevato il livello professionale attraverso un programma continuo di formazione, addestramento e sensibilizzazione. Ciascun collaboratore, con la propria consapevolezza e professionalità, concorre alla qualità dei prodotti e servizi Amper-Auto

❖ Consapevolezza e motivazione del personale

Perseguire una politica di valorizzazione e sviluppo delle capacità individuali stimolando il coinvolgimento e la partecipazione attiva per il raggiungimento degli obiettivi. La consapevolezza, la motivazione e la soddisfazione del personale sono garanzia di impegno e senso di responsabilità.

❖ Miglioramento continuo

Garantire la qualità dei processi non è più sufficiente, occorre spingersi oltre per migliorarli continuamente, utilizzando i risultati di oggi come trampolino di lancio per raggiungere traguardi più ardui domani. Trarre insegnamento dagli errori analizzandoli per individuarne le cause che li hanno generati al fine di eliminarli definitivamente.

Migliorare ogni processo attraverso l'analisi dei rischi e delle opportunità per prevenire potenziali cause di mancato raggiungimento degli obiettivi.

❖ Partnership con clienti e fornitori

Selezionare fornitori qualificati e coinvolgerli attivamente nelle attività di sviluppo tecnologico e qualitativo. Analogamente l'attività di ricerca e di sviluppo di nuovi prodotti e di nuovi processi in stretta collaborazione con il cliente è presupposto per fornire un prodotto competitivo ed innovativo.

❖ Certificazione del sistema di gestione per la qualità

La certificazione del sistema di gestione per la qualità secondo le norme UNI EN ISO 9001 e IATF 16949 ed il mantenimento nel tempo è un obiettivo ambizioso ed uno dei progetti di più vasta portata che un'azienda possa realizzare. Con questa consapevolezza Amper-Auto si impegna affinché la certificazione del nostro sistema di gestione per la qualità ed il suo mantenimento venga considerata da tutti lo strumento principale per la realizzazione del miglioramento continuo.

PIANI DI MIGLIORAMENTO

Amper-Auto ritiene importante che il personale in azienda segua una metodologia di lavoro basata sul raggiungimento di obiettivi predeterminati.

Tali obiettivi sono individuati annualmente e coerentemente con le politiche di miglioramento della Qualità e con gli obiettivi individuati nel "Business Plan", formalizzati dall'alta Direzione e tradotti in obiettivi specifici per gli indicatori dei processi.

I responsabili dei processi "process owner" hanno il compito di misurare e monitorare periodicamente gli indicatori definiti per il processo che governano informando tempestivamente e sistematicamente l'alta Direzione in merito all'andamento ed all'efficacia del processo.

L'alta Direzione sulla base dei risultati ottenuti e delle politiche per la Qualità elaborate nel corso dell'anno, individua i nuovi macro-obiettivi che saranno il punto di partenza per la definizione del Piano di Miglioramento dell'anno



POLITICHE DELLA SICUREZZA, DELL'AMBIENTE E DELLA SOSTENIBILITÀ

Amper-Auto è impegnata a diffondere e consolidare una cultura della sicurezza che sviluppi una consapevolezza dei rischi e che promuova comportamenti responsabili, nel rispetto dell'ambiente e dei diritti umani, nel perseguire questo scopo si propone come impegni prioritari:

- ❖ il rispetto della legislazione/regolamentazione in ambito sicurezza ed ambiente al fine di garantire un ambiente di lavoro sicuro ed adeguato, con l'obiettivo di prevenire gli incidenti e migliorare le condizioni di lavoro, nonché prevenire/minimizzare l'inquinamento e possibili rischi ambientali e migliorare la qualità del lavoro, la coesione sociale ed il raggiungimento delle pari opportunità uomo donna;
- ❖ la sicurezza nei luoghi di lavoro con l'obiettivo di eliminare i rischi sin dal momento in cui si valuta il sito produttivo, si investe in nuove attrezzature o si effettuano modifiche all'ambiente lavorativo;
- ❖ il miglioramento continuo delle proprie prestazioni al fine di assicurare massima sicurezza dei diritti dei lavoratori;
- ❖ la consapevolezza, le competenze e le giuste attitudini del personale a tutti i livelli con l'aiuto di formazione e addestramento appropriati, procedure, istruzioni e documentazione informativa;
- ❖ la prevenzione e l'intervento su qualsiasi situazione pericolosa implementando l'analisi delle cause e dei possibili rimedi anche nel caso di incidenti di scarsa rilevanza;
- ❖ l'utilizzo di mezzi/attrezzature sicuri, opportunamente mantenuti e a ridotto impatto ambientale;
- ❖ l'ottimizzazione dei consumi energetici e la sensibilizzazione della collettività in merito al rispetto dell'ambiente;
- ❖ ridurre il proprio impatto climatico attraverso l'adozione di fonti di energia rinnovabile e tecnologie a basse emissioni di carbonio;
- ❖ mitigare i rischi legati ai cambiamenti climatici integrandoli nella pianificazione strategica e operativa;
- ❖ favorire la transizione verso un modello di economia circolare, con una gestione responsabile dei materiali e dei rifiuti;
- ❖ il coinvolgimento dei fornitori, subappaltatori e collaboratori a promuovere e ad investire a loro volta nell'adozione di un comportamento socialmente responsabile, garantendo ambienti di lavoro sicuri per la salute del personale e dell'ambiente;
- ❖ l'opposizione ad ogni forma di lavoro infantile o forzato, sfruttamento, ritorsione, corruzione e discriminazione.
- ❖ La comunicazione con i clienti ed i fornitori per migliorare il rispetto dei diritti fondamentali dell'uomo e del lavoratore.

Tutto ciò attraverso la creazione e diffusione di un proprio codice etico, la continua formazione ed informazione del personale, l'utilizzo di fornitori selezionati, il mantenimento della certificazione UNI EN ISO 14001, l'adozione delle metodologie WCM per una sistematica attività di monitoraggio e miglioramento dei parametri sociali, di sicurezza e ambientali.

La gestione della sicurezza, ambiente e responsabilità sociale si fondano sui seguenti principi generali:

- un'organizzazione ben definita con sistemi di comunicazione chiari, in modo da orientare al rispetto delle procedure di sicurezza tutti i livelli organizzativi;
- l'utilizzazione di metodologie sicure di lavoro affinché tutto il personale diretto ed indiretto che presta la propria attività in azienda o per conto di essa, sia investito della responsabilità e della consapevolezza di operare in modo sicuro con l'obiettivo di proteggere se stesso, gli altri e l'ambiente;
- migliorare la cultura della sicurezza e del rispetto dell'ambiente con una sistematica formazione e informazione al fine di aumentare il livello di consapevolezza dei pericoli e dei rischi, e la conoscenza delle tecniche di prevenzione degli infortuni, gestione delle emergenze, corretta applicazione delle disposizioni di legge e normative;
- la divulgazione di informazioni relative agli incidenti, agli infortuni ed al bilancio di sostenibilità attraverso corner informativi;
- l'utilizzo di strumenti grafici per migliorare la consapevolezza al rispetto dell'ambiente.

PIANI DI MIGLIORAMENTO

Gli obiettivi individuati annualmente e coerentemente con le politiche aziendali volte al miglioramento continuo espresse nel *piano di miglioramento* e nei singoli piani operativi di funzione sono monitorati in maniera sistemica attraverso indicatori di processo.

La Direzione Generale sulla base dei risultati ottenuti e delle politiche elaborate per l'anno in corso individua i nuovi macro-obiettivi che saranno il punto di partenza per la definizione del *PIANO DI MIGLIORAMENTO* dell'anno successivo.